

# EMBLÈME LIONS

Ce recueil d'information sur l'emblème Lions a été rendu possible grâce à la participation du Lion Tris Coffin PIP, des employés de l'Association Internationale des clubs Lions et du livre de PID Zander Campos da Silva « Lions Club : The great Idea of Melvin Jones », merci à vous tous.

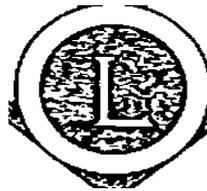
S'il y a erreur ou omission SVP m'en aviser immédiatement et j'apporterai les corrections nécessaires.

Gilles Melançon PID  
Historien du District Multiple -U  
Mis à jour le 28 avril 2011

## L'EMBLÈME

L'emblème que nous connaissons aujourd'hui a été adopté en 1920. Avant cela, c'était la tête d'un lion tenant un os marqué "international." dans sa gueule.

### 1<sup>er</sup> SYMBOLE



Probablement adopté par quelques Clubs Lions qui ont existé entre 1916 et 1917, avant que l'Association Internationale des clubs de Lions ait été fondée.

### 2<sup>e</sup> SYMBOLE



Par Rosa Bonheur, de 1917-1918. Ce symbole a été employé pour la première fois dans l'édition de novembre 1918 du magazine du Club Lions, éditée par Melvin Jones. (Voir exhibit «A»)



### 3<sup>e</sup> SYMBOLE



Apparu en 1920, il est notre emblème officiel depuis le 31 décembre, 1921. Il a été conçu par Maurice Blink et combine les recommandations des différents groupes qui désiraient alors un emblème officiel.

#### Évolution probable de l'emblème Lions

La première idée pour un emblème Lion était celle d'Alan Speed, un ami et le frère maçonnique de Melvin Jones et un membre de la loge de Garden City, numéro 141 à Chicago, la même loge maçonnique patronnée par Melvin Jones. Le logo, qui a eu un fond d'or avec un "L au centre, a été conçu par Alan Speed lui-même.

Le symbole pourrait avoir été employé par les clubs Lions qui ont existé aux États-Unis par les groupes qui, jusqu'en 1921, ont essayé d'imposer leurs symboles à l'association. Le logo n'a pas été adopté probablement parce qu'il a ressemblait étrangement à la maçonnique. L'association devait être une nouvelle entité avec une image de servir l'indigent. Elle a voulu attirer les membres qui ont appartenu à de divers groupes religieux et à d'autres communautés de service. Ces genres de membres ont pensé que le symbole d'un lion devrait être employé en raison de l'image positive qu'il a projetée.

Ainsi, un nouvel emblème a émergé, une conception par Rosa Bonheur dépeignant un lion fort tenant un bâton entre ses dents. Sur le bâton était écrit le mot INTERNATIONAL. Dans la première édition du magazine des Clubs Lions de novembre 1918, le log de Rosa Bonheur a été utilisé. (Voir exhibit A) Il est significatif que cette édition ait été éditée sous la surveillance personnelle de Melvin Jones. Il inclut la peinture originale par Rosa Bonheur, une description qui a été employée même après sa mort. Ainsi, il semble que cet emblème a été préféré par Melvin Jones parce qu'il l'a utilisé dans la publication officielle de l'association.

Pendant un certain temps, deux groupes essayaient d'imposer l'un à l'autre leur choix de logo de sorte que ça devienne l'emblème officiel de l'association, un d'Evansville et l'autre de Chicago. Une publication de l'association internationale des clubs Lions au sujet des assemblées en l'honneur des Lions de monarque énonce : "c'est la nuit des membres fondateurs et des monarques».

Qui est un fondateur monarque ? Cette question a été répondue par l'artiste célèbre, Rosa Bonheur, probablement le meilleur peintre du monde des animaux. Elle a peint un tableau avec la tête d'une lionne qui a été nommée "le vieux monarque." Je crois qu'on la considère la meilleure peinture de la sorte. On lui dit que dans cette peinture, elle a reproduit tous les bonnes qualités et traits excellents par lesquels le lion avait été symbolisé tout au long du temps : "cette fidélité ou loyauté, sincèrement une caractéristique du lion ou lionne, est maintenue dans toutes les nations, vieille ou moderne, indépendamment des différences de langue. Et que la même qualité semble être gravée au centre des vies des membres des clubs Lions. Ainsi cette fidélité et les clubs Lions ont la même signification. Ils sont inséparables.

Le mot «Lion» est un symbole de fidélité à une personne, à un principe, à un devoir, et à une croyance ; et s'il y a un mot dans la langue portugaise qui décrit entièrement les caractéristiques les plus apparentes de chaque membre d'un club Lions, ce mot est fidélité, fidélité à votre club et à votre association ; fidélité au grand service que votre club et votre association fournissent ; fidélité à votre maison, à votre pays, et à votre Dieu." la "fidélité est évidente dans les vies de tous les grands hommes du passé. Nous la trouvons en tous les grands généraux, hommes d'État et chefs ; et en raison de leur fidélité à leurs idéaux, les personnes autour d'eux ont agi de manière semblable. La fidélité engendre la fidélité." "nous avons beaucoup de membres fondateurs et de monarques dans nos clubs et dans notre association, et c'est leur fidélité qui a rendu nos clubs et notre association si grands."

En raison du rôle qu'elle a joué dans le développement du logo de lion, l'histoire du peintre célèbre Rosa Bonheur, également connue sous le nom de Marie Rosa-Lie est très intéressante. Rosa Bonheur est née à Bordeaux, France, le 16 mars 16, 1822, et est morte à Melun, France, le 25 mai 1899. Elle a été influencée par le peintre allemand Paulus Poher du XVI I siècle, qui a peint seulement des animaux. Elle a également appris la peinture de son père, Raymond Bonheur, un professeur d'art, et plus tard a étudié à Paris sous Léon Cogniet. Rosa Bonheur, qui dans son temps fumait déjà des cigarettes et portait pantalon long, est devenu célèbre pour ses excellentes peintures des animaux. Elle a eu une lionne dans sa maison, la raison pour laquelle elle pouvait si bien peindre la bête. La lionne est l'origine de sa peinture, "le vieux monarque, "utilisé comme emblème des clubs de Lions en 1918.

Une de ses peintures les plus célèbres, "The Horse Fair," est exposée dans le musée métropolitain d'art à New York, et a été vendue en 1907 à Cornelius Vanderbilt. En raison probablement de sa réputation personnelle et en raison des détails réalistes de sa peinture de lion, sa peinture a été employée comme logo de l'Association Internationale des clubs des Lions.

Quand Melvin Jones a fondé l'association, Rosa était morte depuis 18 années. Le fait le plus important est que la peinture à ce moment-là était déjà très bien connue. Ainsi, les peintures de Rosa Bonheur ont gagné beaucoup de notabilité, en particulier parce qu'elle a élevé une lionne dans sa maison, et parce qu'elle a tellement bien peint le roi de la jungle. Melvin Jones a été assez

impressionné avec sa peinture "du vieux monarque», comme j'ai déjà mentionné, il l'a employé comme l'un des premiers logos de l'association.

Le logo que nous utilisons aujourd'hui a été conçu par un autre ami de Melvin Jones, Maurice Blink, et présenté pour l'approbation au conseil le 12 avril 1920. Il a fallu un certain temps pour le conseil d'administration international pour l'approuver, mais il était finalement approuvé le 31 décembre, 1921. Avant qu'on l'ait accepté, cependant, le logo a dû affronter un certain nombre d'obstacles.

Chaque groupe a essayé d'imposer son propre emblème, mais finalement un accord a été conclu ; et le logo officiel incluant certaine suggestion, comme on peut l'observer dans les conceptions qui sont dépeintes au page précédente

Le cercle qui avait été couleur or, comme le « L » pour Lions, est devenu bleu, incorporant le même «L» ; l'or a été placé sur l'extérieur du cercle. La figure ressemblant à la découpe du triangle maçonnique a disparu. Sur l'emblème par Rosa Bonheur, le lion a été augmenté jusqu'à deux : un regardant le futur et un regardant le passé.

Le mot INTERNATIONAL du deuxième logo a été maintenu dans la partie intérieure de l'emblème, et le mot LIONS qui n'apparaît pas dans les conceptions précédentes, a été écrit sur la partie supérieure de l'emblème.

### Les anciens logos Lions depuis 1916.



### LOGO ACTUALISÉ EN 2008



Depuis presque 100 ans d'utilisation, le logo de Lions a changé et évolué. Mais il a toujours représenté la même idée : Nous servons.

1916 : Le premier logo Lions révèle les liens au début de l'organisation avec les Maçons.

1918 : Le calembour visuel dans le logo au début : un Lion et un club.

1920 : Cette présentation avec un L monogramme et les Lions dos à dos sont la base de notre logo d'aujourd'hui.

### **Le logo renouvelé**

Le logo renouvelé en 2008 améliore la lisibilité, simplifie l'ornementation et met à jour les proportions et la typographie. Il répond aux nouvelles exigences techniques pour une meilleure reproduction tant par les médias traditionnels qu'électroniques; la qualité des reproductions du logo sur les fournitures se trouvera améliorée. Le logo a cependant conservé les acquis du sceau lions largement reconnu et apprécié.

## **FOIRE AUX QUESTIONS**

### **Qu'es-ce que la marque Lions ?**

Une marque est une identité visuelle distinctive attribuée à une organisation. Le renouvellement de l'image de marque Lions signifie une nouvelle façon de parler des Lions et de les promouvoir. Cela implique le rafraîchissement de notre logo, de notre magazine, de notre site Web, de nos publications, etc.

### **Pourquoi renouveler l'image de marque Lions ?**

Le renouvellement de l'image de marque Lions va nous permettre de mieux communiquer qui nous sommes et ce que nous faisons. Nous allons célébrer notre héritage tout en nous montrant sous un nouveau jour, plus moderne.

### **Où trouver des informations complémentaires sur le renouvellement de l'image de marque Lions ?**

L'article "*Brand*" *New Day for Lions (Un nouveau souffle pour l'image de marque Lions)* du numéro de septembre 2008 du magazine THE LION explique le renouvellement de l'image de marque Lions. Le livret *We Are Lions (Nous sommes des Lions)* téléchargeable en ligne contient des messages clés et explique comment les utiliser. Une vidéo, *It Takes a Lion (Il faut un lion)*, est également disponible en ligne sur le réseau d'actualités Lions, sur YouTube et sur iTunes, qui présentent tous divers programmes vidéo Lions.

### **Où puis-je trouver le nouveau logo Lions ?**

Les versions noir et blanc, bicolore et monochrome du nouveau logo Lions peuvent être téléchargées sur le site Web du LCI. Les logos quadrichromes du LCI et de la LCIF seront publiés ultérieurement.

### **Peut-on encore utiliser des articles portant l'ancien logo ?**

Il n'est pas requis que les articles portant l'ancien logo soient détruits. Toutefois, lorsque des articles sont modifiés ou de nouveaux articles créés, le nouveau logo doit être utilisé.

### **Quelles sont les prochaines étapes du renouvellement de l'image de marque Lions ?**

- Le magazine THE LION sous sa nouvelle forme a été publié en janvier 2009.
- Le nouveau site Web du LCI (en anglais) a été lancé en mars 2009 et comprendra des

sections distinctes pour les membres Lions et pour le public. Les sites localisés suivront.

•  
**Comment puis-je apporter mon aide ?**

Consultez la section **"How Can I Help"** (Comment puis-je apporter mon aide) de l'article **"Brand" New Day for Lions**. Familiarisez-vous avec les messages clés inclus dans le livret **We Are Lions** et intégrez-les dans vos communications Lions locales. Par ailleurs, veillez à utiliser le nouveau modèle PowerPoint Lions (disponible prochainement) à utiliser pour les présentations Lions.

**EXHIBIT "A"**

